

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„Kubuś Waterre Be Active”
prowadzonego w sklepach sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket,
Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka na terenie Polski.**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Kubuś Waterre Be Active”, prowadzony w sklepach sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket, Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka, na terenie Polski (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Organizator Konkursu „Kubuś Waterre Be Active” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
3. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „Organizatorem”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket, Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka na terenie Polski.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od **20 maja 2024 r. do 16 czerwca 2024 r.**
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 20 maja 2024 r. do 16 czerwca 2024 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup **4 dowolnych produktów marki Kubuś Waterr** (zwanymi dalej „Produktami Promocyjnymi”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 20 maja 2024 r. o godzinie 00:01 i trwa do 16 czerwca 2024 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej „Uczestnikiem”), który w okresie od 20 maja 2024 r. do 16 czerwca 2024 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie wybranej sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket, Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka na terenie Polski jednorazowo zakupu 4 dowolnych produktów marki Kubuś Waterr. Zakup Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na **Pokaż, opisz lub narysuj, jak spędzasz aktywnie swój wolny czas**. Zgłoszenie konkursowe możliwe jest do zgłoszenia w formacie jpg, png, pdf. Przy ocenie prac konkursowych będzie brana pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność Uczestników;
 - c) zarejestruje swój paragon wraz z wykonanym zadaniem konkursowym poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.kubusbeactive.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu (dalej: Zgłoszenie);
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego wydanego w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych i czasie trwania konkursu.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket, Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

- c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy 4 dowolnych Produktów Promocyjnych marki Kubuś Waterr;
- d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Jeśli jeden paragon (z tym samym numerem) zostanie zgłoszony przez kilku Uczestników, to Organizator zdyskwalifikuje wszystkie dokonane zgłoszenia z tym paragonem.
10. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.kubusbeactive.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
- a) 4 (słownie: cztery) nagrody I stopnia, na którą składa się:
- **Voucher o wartości 3000 zł do Suntago dla całej rodziny + 2000 zł kieszonkowe wypłacone na rachunek bankowy. Wartość całkowita nagrody wynosi 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych).**
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 20 (słownie: dwadzieścia) nagród II stopnia, na każdą z nich składa się:

- **SUP Active Space o wartości 1020 zł brutto** (słownie: tysiąc dwadzieścia złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) 100 (słownie: sto) nagród III stopnia, na każdą z nich składają się:

- **Karta podarunkowa Decathlon o wartości 200 zł brutto** (słownie: dwieście złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej „Jury Konkursowym”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- **4** (słownie: cztery) prace konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe, otrzymają oni po jednej nagrodzie I stopnia,
- **20** (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe, otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia,
- **100** (słownie: sto) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe, otrzymają oni po jednej nagrodzie III stopnia,

3. Uczestnikowi, który stał się Zdobycą nagrody, nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody oraz nie przysługuje mu również prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia 1 lipca 2024 r. kierując się kryteriami wskazanymi w §5 pkt 3 lit b) dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.

5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową na wskazany przez nich podczas Zgłoszenia adres e-mail (podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu). Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców Konkursu drogą elektroniczną do dnia **8 lipca 2024 r.**

6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem **laureaci.amooco.com**.

7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagrody I i II stopnia zostaną wysłane na koszt Organizatora kurierem DHL do dnia 30 lipca 2024 r., natomiast nagrody III stopnia w formie kodu elektronicznego zostaną wysłane na podany w zgłoszeniu adres mailowy w terminie do 30 lipca 2024 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 sierpnia 2024 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.amooco.com, www.kubusbeactive.pl.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.amooco.com, www.kubusbeactive.pl.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 **OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY KONKURSU/OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU**

Załącznik nr 2

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników konkurs pod nazwą „KUBUŚ WATERRE BE ACTIVE”

**ZAŁĄCZNIK nr 1 OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY KONKURSU
OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU**

a) [oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat/jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „**KUBUŚ WATERRE BE ACTIVE**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(podpis czytelny)

b) [oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/ posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**KUBUŚ WATERRE BE ACTIVE**” po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego (rodzica). Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(podpis czytelny)
..... (miejscowość i data)

.....
Imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego, że uczestniczyło ono w Konkursie „**KUBUŚ WATERRE BE ACTIVE**” za moją zgodą.

.....
(podpis czytelny)

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE POD NAZWĄ „KUBUŚ WATERRE BE ACTIVE”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu – Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław;
 - b) spółka będąca właścicielem marki Kubuś, na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Kubuś” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Użytkownika na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator a także administrator danych – spółka GRUPA MASPEX Sp. z o.o. są jednocześnie administratorami danych osobowych opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych i przetwarzają ich dane osobowe adekwatnie w powyższych celach, w przypadku gdy Uczestnikiem jest osoba niepełnoletnia.
4. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznany się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
9. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
12. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
13. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
14. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
15. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
16. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych

osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

17. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1) powyżej.
18. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.